

## *S8-Se percevoir et percevoir les autres dans le domaine du sport et de l'exercice physique : une perspective socio-cognitive*

*Organisateur : Paul Fontayne.*

Émettre un jugement à propos de ses propres résultats/comportements ou de ceux des autres lors d'une situation de performance physique est une des tâches principale effectuée par les personnes dans le cadre de l'exercice physique. Dans le domaine du sport, les travaux ont principalement porté attention à la performance sportive (voir Plessner & Harr, 2006). Ceux-ci concernent trois dimensions principales : (1) le jugement de la performance, (2) le jugement concernant le respect de la règle, et (3) les jugements sur les causes (travaux sur les attributions causales) ayant conduit à certaines performances et/ou à certains comportements. La plupart de ces travaux révèlent, qu'il existe un certain nombre « d'erreurs systématiques » (biais) lors des jugements sur la performance des sujets sportifs.

Empruntant aux modèles socio-cognitifs et aux processus d'analyse de l'information sociale (i.e., perception, encodage/catégorisation, mémoire, intégration des informations,...), l'ambition du symposium sera d'étendre la réflexion :

- (1) à des modèles autres que ceux traditionnellement abordés dans le cadre des études sur les jugements de la performance. Les deux premières communications tenteront de montrer que les jugements évaluatifs émis à propos des élèves par les enseignants d'éducation physique et sportive ne se réfèrent pas uniquement à la performance objective de ces derniers, mais peuvent être associés : (a) selon la perspective du *Shifting Standard Model* (Biernat, 2003) aux types d'échelles (objectives vs subjectives) servant à mesurer ces performances ; (b) selon l'assimilation ou le contraste au regard des cadres sociaux de référence (Mussweiler, 2003) aux stéréotypes associés aux groupes sociaux auxquels appartient ou se contraste le sujet.
- (2) à des dimensions autres que le jugement de performance. Certains travaux ont montré que la pratique d'une activité sportive influençait la perception des individus des traits masculins ou féminins que pourraient posséder les athlètes pratiquants selon la sexuation de ces activités sportives (Harrison & Lynch, 2005). Ainsi, la troisième présentation visera à montrer qu'une des explications concernant cette variation dans les jugements est à rechercher dans l'asymétrie cognitive caractérisant les jugements relatifs aux catégories sociales de sexe. Cette même asymétrie caractériserait les jugements (instrumentaux *versus* hostiles) (voir Rascle, Traclet, Souchon, Cabagno, & Petrucci, 2010) portés sur les intentions agressives des sportifs au regard de « situations à risques » qui traduiraient ainsi qu'un traitement différent des mêmes informations serait effectué par les individus selon les caractéristiques spécifiques de la situation sociale (4<sup>ème</sup> communication).
- (3) à des perspectives plus larges en tentant de montrer, lors de la 5<sup>ème</sup> présentation de ce symposium, que ces jugements sont référés à des « systèmes de valeurs » (Schwartz, 1992) globales qui colorent l'ensemble des jugements émis par les individus dans le cadre de prise de décisions « contrôlées » (i.e., sans pression temporelle).

### **BIBLIOGRAPHIE**

- Biernat, M. (2003). Toward a broader view of social stereotyping. *American Psychologist*, 58, 1019-1027.
- Harrison, L. A., & Lynch, A. B. (2005). Social Role Theory and the perceived gender role orientation of athletes. *Sex Roles*, 52, 227-236.
- Mussweiler, T. (2003). 'Everything is relative': Comparison processes in social judgment: The 2002 Jaspars Lecture. *European Journal of Social Psychology*, 33, 719-733.
- Plessner, H., & Haar, T. (2006). Sports performance judgments from a social cognitive perspective. *Psychology of Sport and Exercise*, 7, 555-575.
- Rascle, O., Traclet, A., Souchon, N., Coulomb-Cabagno, G., & Petrucci, C. (2009). Aggressor-victim dissent in perceived legitimacy of aggression in soccer: The moderating role of situational background. *Research Quarterly for Exercise & Sport*, 81, p340-349.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries. In M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25) (pp. 1-65). New York: Academic Press.